

Para garantir seus resultados, o sistema de inovação é monitorado por uma serie de estímulos que procuram ampliar as novas oportunidades e as inovações lançadas ao mercado.



A Brisco possui um grupo de indicadores para medir os esforços em atingir novos produtos e mercados, assim como também uma política de recompensas para os drivers dessas novas ideias e/o produtos.

Indicadores



Roi: Retorno dos investimentos em novas moléculas, produtos ou serviços inovadores.

Payback: tempo de payback para todos os projetos de inovação.

Tir: taxa interna de retorno referente a cada projeto.

Representatividade de novos produtos: percentual do faturamento da empresa proveniente de novos produtos nos últimos 2 anos.