



[www.brisco.com.br](http://www.brisco.com.br)



## Pograma PDI

O PDI da Brisco é o instrumento responsável por gerar inovações dentro da empresa, considerando inovação: "a introdução de novos produtos ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo, administrativo ou social que resulte na demanda de novos produtos, processos ou serviços" (Lei da Inovação).

## Tipos de Inovação

Podemos gerar inovações em produtos, processos, gestão, novos mercados ou novas formas organizacionais. Entretanto, priorizamos inovações em novas necessidades de produtos e processos novos, ou aprimoramentos nos produtos e processos atuais.

## Função do PDI

A função do PDI é realizar a Gestão da Inovação na Brisco, desempenhando as atividades ligadas à inovação e mobilizando outras áreas da empresa e parceiros externos para gerar inovações.

## Objetivos

O PDI atua na prospecção de novas oportunidades. A área dá suporte e orienta a identificação e estudo de viabilidade de todas as ideias e necessidades que surgem, bem como a execução dos diferentes projetos da forma mais eficiente e eficaz possível.

- **Equipes:** Montar equipes Específicas, com competências complementares, capazes de conceber inovações criativas e com maiores chances de sucesso no mercado.
- **Ambiente:** Desenvolver um ambiente altamente dinâmico, que estimule a criatividade, a geração de ideias e demandas, que seja atrativo para as pessoas trabalharem motivadas.
- **Tecnologias:** Trazer as melhores e mais novas tecnologias para dentro da Brisco, seja para os projetos em andamento ou para estudos que possam gerar potenciais inovações futuras.
- **Projetos:** Desenvolver projetos inovadores, administrando recursos de maneira eficiente e executando todas as etapas focando em excelentes resultados.
- **Processos:** Rever e melhorar continuamente os processos de gestão relacionados à sistemática de inovação.
- **Parcerias:** Estabelecer e desenvolver parcerias com o ambiente externo à empresa, como clientes, fornecedores, entre outros.

## Equipes Especializadas



As equipes que participam da execução de projetos de inovação são compostas por pessoas que possuem competência no segmento (Homem Molécula), tanto técnicas como comportamentais. A equipe especializada é formada a cada novo projeto.



## Networking



O gerenciamento da rede de relacionamentos da Brisco conta com contatos de pessoas que atuam em empresas diversas, universidades, instituições públicas e privadas, estando entre eles clientes, fornecedores, pesquisadores, ou qualquer contato que possa participar de projetos de inovação.

## Prospecção Tecnológica



Compreende a busca por novos produtos e serviços, seja através de ideias, aquisições e desenvolvimento de parcerias em visitas e participação em feiras, congressos, workshops, simpósios e cursos relacionados ao negócio da empresa, bem como na busca de artigos, jornais técnicos, teses e dissertações que apresentem inovações dentro dos campos de atuação.

## Ideias



É o sistema de gestão e seleção de ideias da empresa que serve para captar todas as ideias que possam ser oportunidades para a empresa selecionar aquelas que realmente tenham potencial para se tornar projetos provenientes de qualquer pessoa da organização ou da rede de relacionamentos da empresa.

## Gestão de Projetos



Permite o controle sistêmico de todos os recursos despendidos com inovação e alocação correta dos mesmos. Os projetos são gerenciados através da equipe e englobam o gerenciamento de todas as tarefas e atividades realizadas nos projetos de inovação.

## Liderança



É a capacitação das lideranças formais e informais da empresa para a gestão da inovação, através de reuniões e treinamentos planejados para a formação de líderes inovadores.

## Cultura



Ações dirigidas para disseminar uma cultura voltada à inovação na Brisco, através de atividades diferenciadas planejadas de tempo em tempo, que tenham como objetivo estimular a criatividade da equipe em todos os níveis hierárquicos.

## Propriedade Intelectual



A gestão da propriedade intelectual compreende todas as decisões que estão relacionadas à PI dentro da Brisco:

- Pesquisa em bancos internacionais por patentes existentes.
- Busca por registros de marcas, patentes, formulas, desenho industrial, e modelo de utilidade de todas as inovações.

**Para garantir seus resultados, o sistema de inovação é monitorado por uma serie de estímulos que procuram ampliar as novas oportunidades e as inovações lançadas ao mercado.**



A Brisco possui um grupo de indicadores para medir os esforços em atingir novos produtos e mercados, assim como também uma política de recompensas para os drivers dessas novas ideias e/o produtos.

## Indicadores



**Roi:** Retorno dos investimentos em novas moléculas, produtos ou serviços inovadores.

**Payback:** tempo de payback para todos os projetos de inovação.

**Tir:** taxa interna de retorno referente a cada projeto.

**Representatividade de novos produtos:** percentual do faturamento da empresa proveniente de novos produtos nos últimos 2 anos.

## Funil da Inovação

A estratégia de Inovação da Brisco pode ser representado pelo gerenciamento de um funil, no qual entram uma serie de ideias, vindas de diferentes fontes e quando gerenciadas tornam-se inovações.



Potenciais Idéias: \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---



*Empresa com Ações Sustentáveis*



ISO 9000



Empresa Certificada  
Distribuição Responsável®



Brisco do Brasil Ind. e Com. Ltda.  
Rua João Ranieri, 1077 - Bonsucesso Guarulhos - SP. Brasil  
Fone/Fax: +55 (11) 2436-7906 - CEP: 07177-120  
[www.brisco.com.br](http://www.brisco.com.br)